



---

# MEMORIA DEL PROYECTO WEB

---



SANTIAGO MARQUEZ GONZALEZ Y JÚLIA VILÀ PUNSET  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA



## Tabla de contenido

Descripción del proyecto .....	3
Análisis de referentes .....	4
Definición de objetivos .....	6
Definición de la audiencia.....	6
Contenido del sitio web.....	7
Estructura y organización de la información (mapa de la arquitectura de la web)	7
Guía de estilo.....	8
Prototipo diseño (mockflow) .....	14
Ejecución del proyecto.....	16
Reto del proyecto .....	20
Validación de la accesibilidad y la calidad del código (HTML y CSS) .....	21
.....	21
Uso de la IA .....	22
Conclusiones .....	23
Bibliografía.....	25

## Descripción del proyecto

Barcelona es uno de los escenarios culturales más importantes de todo el mundo, tanto por su historia como por su belleza arquitectónica y, como no podría ser de otra manera, ha sido protagonista en múltiples producciones famosas, tanto nacionales como internacionales. Nosotros, en esta página web, hemos querido agrupar algunos ejemplos de películas famosas que han sido mayoritariamente grabadas en Barcelona y alrededores y descubrir en que puntos concretos tuvieron sitio sus escenas más destacadas. A través de esta web, queremos intentar conectar este territorio con la cultura cinematográfica y que, a todos nuestros usuarios cinéfilos, les sea más fácil situar las tomas de sus películas favoritas y poder visitarlas.

La página web combinará información detallada de las ubicaciones, de la forma más interactiva posible, imágenes cuya función será comparar el antes, es decir, durante la producción de la película y el ahora, fichas detalladas de las películas resumiendo un poco la trama, los puntos de grabación de las escenas más importantes junto con un mapa de la ciudad para poder hacer una ruta de cada película y, finalmente, un pequeño blog donde los usuarios podrán comentar su experiencia y dejar fotos de su visita a los lugares mencionados. En la página principal (home) de la web se encontrará un pequeño resumen de las cuatro películas que hemos escogido: "Vicky Cristina Barcelona", "El perfume: historia de un asesino", "REC" y "Uncharted".

## Análisis de referentes

Para definir una estrategia más clara para nuestro proyecto, hemos realizado un análisis de tres webs similares a lo que pretendemos llevar a cabo.

Las webs que fueron analizadas son:

Barcelona Movie Walks: <https://www.barcelonamovie.com/rutes.aspx>

Movie Locations: <https://movie-locations.com>

Movie Locations Spain: <https://www.western-locations-spain.com>

	Valoració	Web1	Web2	Web3
<b>Contingut</b>		<a href="https://www.barcelonan.com">https://www.barcelonan.com</a>	<a href="https://movie-locations.com">https://movie-locations.com</a>	<a href="https://www.western-locations.com">https://www.western-locations.com</a>
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	2	2	1
Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts	0-3	3	3	0
Quantitat i qualitat dels continguts	0-3	2	3	1
Actualització del contingut	0-3	0	3	0
Recursos interactius	0-3	3	3	1
<b>Max. TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
<b>Navegació</b>				
Navegació constant	0-1	1	1	0
Orientació on has estat	0-1	1	1	0
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	1	1	0
Navegació semàntica	0-3	0	0	0
Cerca	0-3	0	0	0
Pàgina de resultats	0-3	0	1	0
<b>Max. TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Específics</b>				
Consistència visual	0-3	2	2	1
Velocitat de càrrega	0-1	1	1	1
Adaptació a mòbil	0-3	2	2	1
Estructura i etiquetatge	0-3	2	3	0
Text alternatiu a imatges	0-3	0	3	0
<b>Max. TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>6</b>

Il·lustració 1 Taula Excel comparativa de pàgines web

Con el documento Excel proporcionado por las maestras pudimos hacer una clara comparación entre tres páginas web a partir de criterios de contenido, navegación y otros aspectos más específicos escogidos por nosotros mismos.

Al analizar cada página web con calma siguiendo estos criterios, podemos ver que la Web 2 es la que tiene una mejor puntuación, mientras que por otro lado la Web 3 queda muy lejos de cumplir cualquier mínimo de calidad, y la Web 1 se mantiene en un punto medio, con sus puntos fuertes, pero sin destacar tanto.

Por un lado, el análisis de contenido ayudo a definir las diferencias importantes entre las tres páginas. La Web 2 es la que obtiene las mejores puntuaciones debido a que ofrece una información más completa y actualizada. La Web 1 presenta información bastante completa, pero más desactualizada. Mientras que la Web 3 es la que muestra muchas carencias evidentes, con información incompleta, desactualizada y con una experiencia a nivel de usuario bastante deficiente.

Por otro lado, la navegación. La Web 2 sigue sobresaliendo con una estructura bastante clara, facilitando encontrar información. La Web 1 también cumple con su cometido, pero tiene ciertas deficiencias, pero la Web 3 sigue quedando bastante abajo, ya que no tiene una estructura visible que facilite la navegación llegando a ocultar el contenido en “Call to action” algo escondidos.

En los aspectos más específicos escogidos por nosotros, la Web 1 y 2 se mantienen bastante equilibradas, aunque la Web 2 sigue mostrando una ligera,

pero importante superioridad. El Web 3, en cambio, no tiene consistencia visual, no está adaptada y el diseño estético es prácticamente nulo.

Cuando se observa el panorama total, las diferencias entre las tres páginas web son importantes, la Web 2 se consolida como la mejor según los criterios establecidos, mientras que la Web 3 termina siendo la peor de las tres, pero esto fue una decisión, ya que queríamos analizar en que tantas cosas puede llegar a fallar una página web y en que debemos mejorar.

Una vez realizado el análisis de las tres webs hemos podido determinar qué aspectos nos gustaría implementar y cuáles nos gustaría evitar en nuestra web. Es muy fácil cometer errores, sobre todo de estructura, estética y funcionalidad de la página, por eso nos queremos centrar en que sea una web fácil de navegar, intuitiva, con contrastes de color adaptados para todo tipo de visión, adaptada adecuadamente a todos los dispositivos y consistente en todas sus secciones, entre otras cosas.

## Definición de objetivos

Nuestro objetivo general sería crear una página web informativa y que a su vez sea lo más interactiva que nos sea posible, que ayude a descubrir las ubicaciones de aquellas películas que fueron grabadas en Cataluña, combinando un poco de información cultural, cinematográfica y un poco de turística.

Otros objetivos más específicos que nos planteamos son:

- Llegar a ofrecer información fiable sobre cada localización.
- Facilitar la navegación mediante un mapa de las ubicaciones reales.
- Mostrar imágenes comparativas del antes, durante la grabación de la película, y el ahora para mostrar los posibles cambios de las ubicaciones.
- Crear un pequeño espacio, algo como un blog con contenidos ampliados y comentarios de la comunidad.
- Intentar garantizar en todo momento una navegación clara y coherente.
- Aportar una experiencia visual relativamente atractiva y con características de accesibilidad.

## Definición de la audiencia

Para este proyecto pensamos en un público objetivo y en que posibles necesidades carecen para poder satisfacerlas.

Público principal	Necesidades del público	Motivaciones
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amantes del cine o series.</li><li>• Turistas interesados en explorar rutas famosas.</li><li>• Residentes de Cataluña con deseo de descubrir nuevos espacios emblemáticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información fiable y bien estructurada.</li><li>• Navegación intuitiva.</li><li>• Recursos visuales, como fotografías y mapas.</li><li>• Descubrir sitios nuevos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Curiosidad cinematográfica.</li><li>• Interés turístico.</li></ul>

## Contenido del sitio web

La página web incluirá:

- Secciones principales
  - Home: presentación del proyecto y películas destacadas.
  - Mapa interactivo: con las ubicaciones de las películas.
  - Fichas descriptivas de películas: con información detallada, imágenes y curiosidades.
  - Imágenes comparativas del antes y el ahora.
  - Un blog para que la comunidad comunique sus opiniones de las ubicaciones.
  - Un apartado About us con la información sobre el equipo, es decir nosotros, junto con la del proyecto.
- Carteles de las películas grabadas en Cataluña

## Estructura y organización de la información (mapa de la arquitectura de la web)

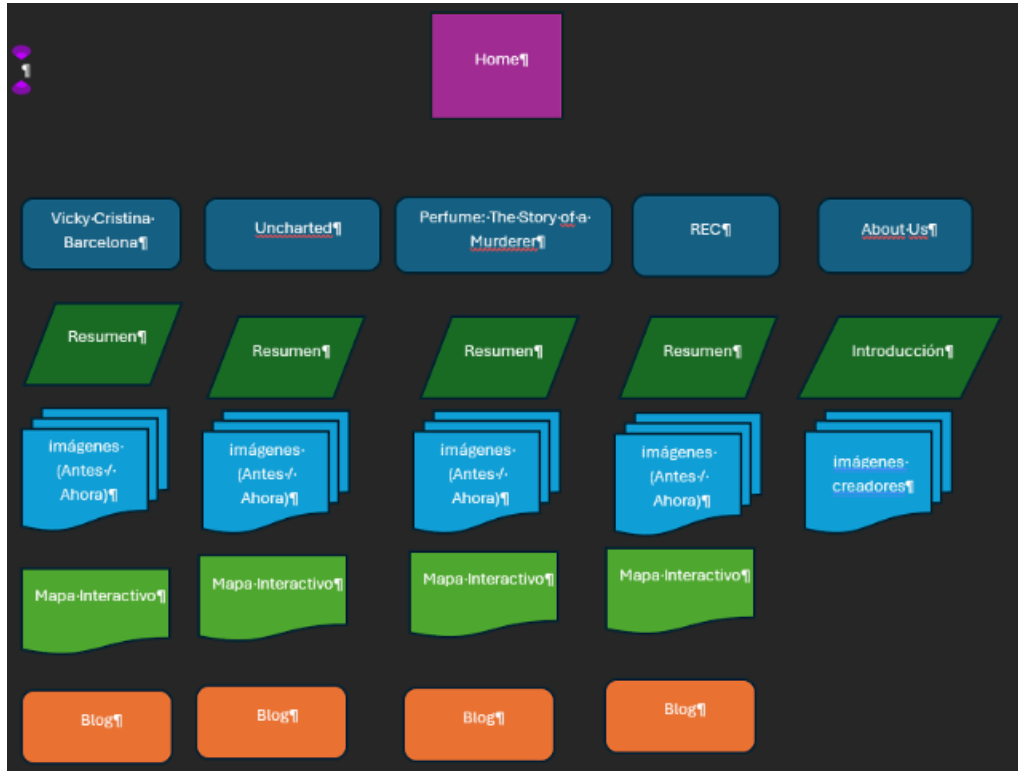


Ilustración 2 Prototipo mapa de la arquitectura web

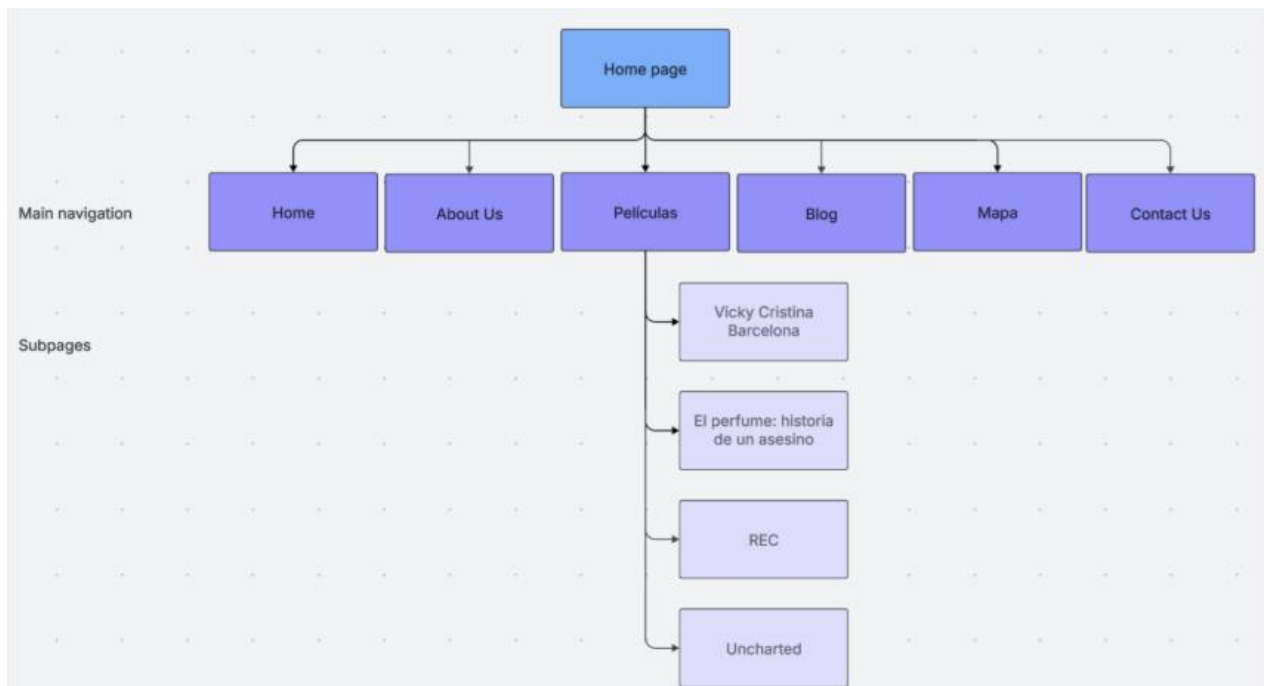


Ilustración 3 Mapa de la arquitectura web

## Guía de estilo

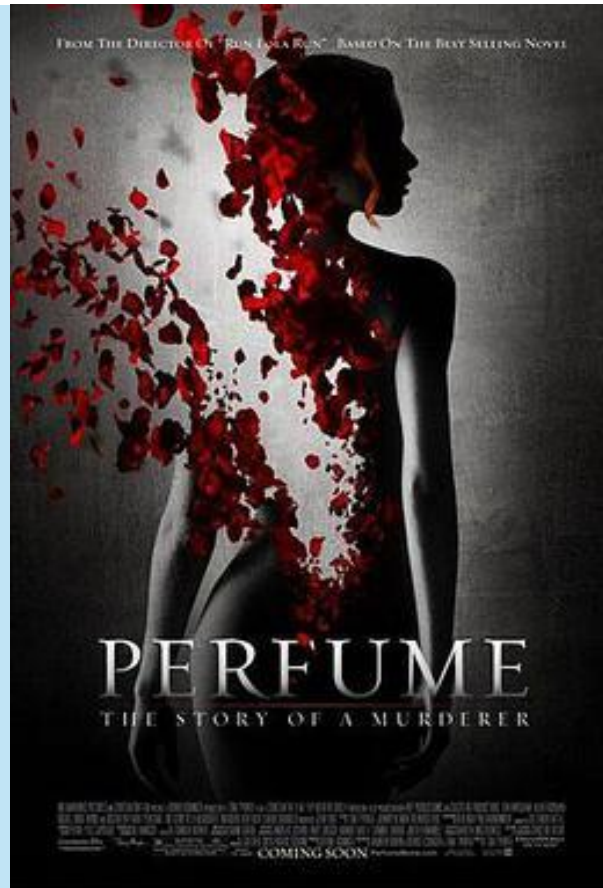
Categoría	Estilo	Justificación
Fuente letra	Inter	De código abierto, diseñada para legibilidad en múltiples pantallas tanto grandes como pequeñas
Color letra	Negro suave (#333333)	Prioriza la legibilidad evitando combinaciones de colores que pueden dificultar la lectura y la navegación
Tema página web	Claro	Mejora la legibilidad

Categoría	Recursos			
Iconos				





*Ilustración 5 Cartel Uncharted*



*Ilustración 6 Cartel Perfume the story of a murderer*



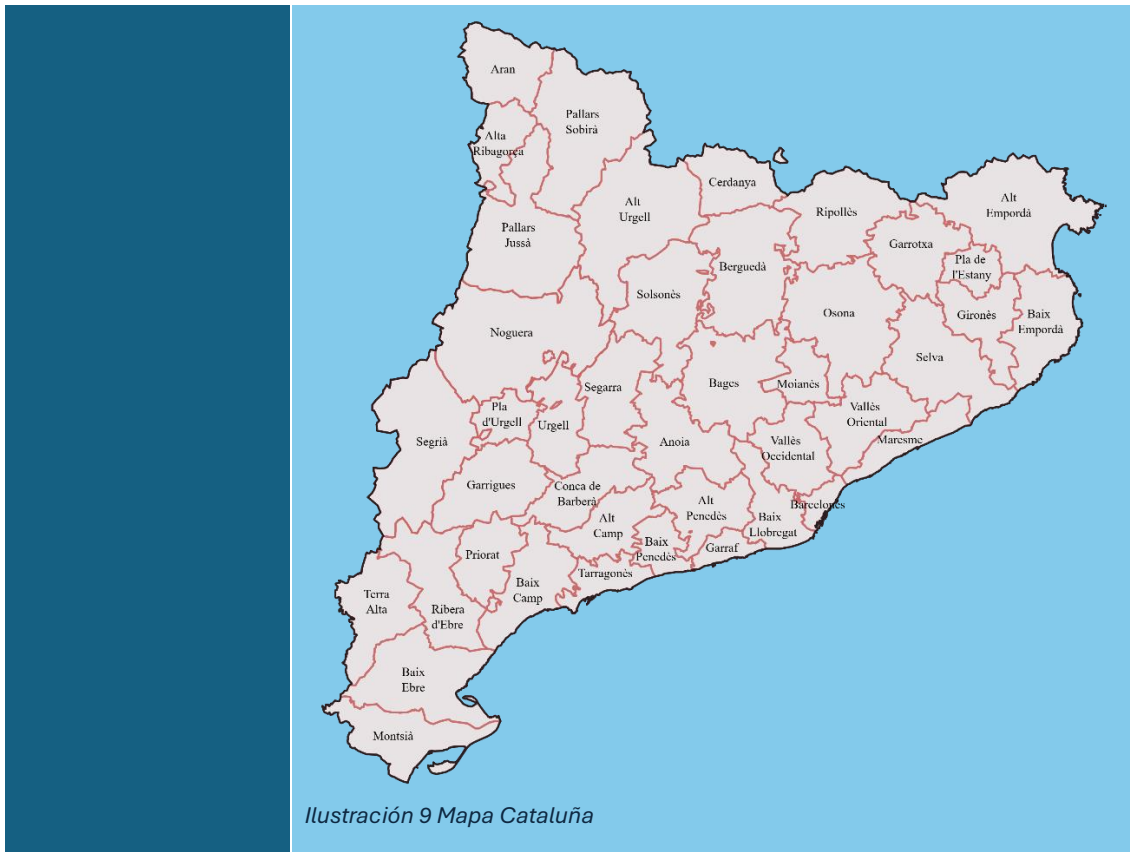


Ilustración 9 Mapa Cataluña

## Prototipo diseño (mockflow)

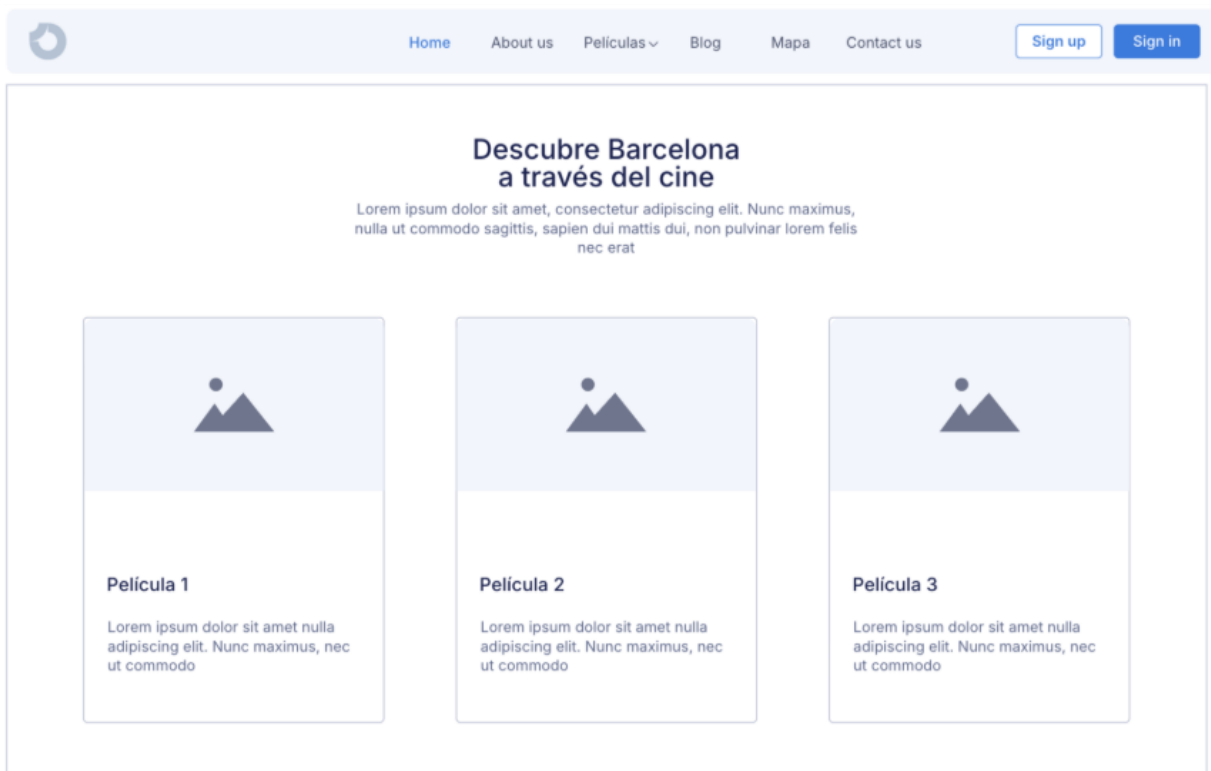


Ilustración 10 Prototipo página principal

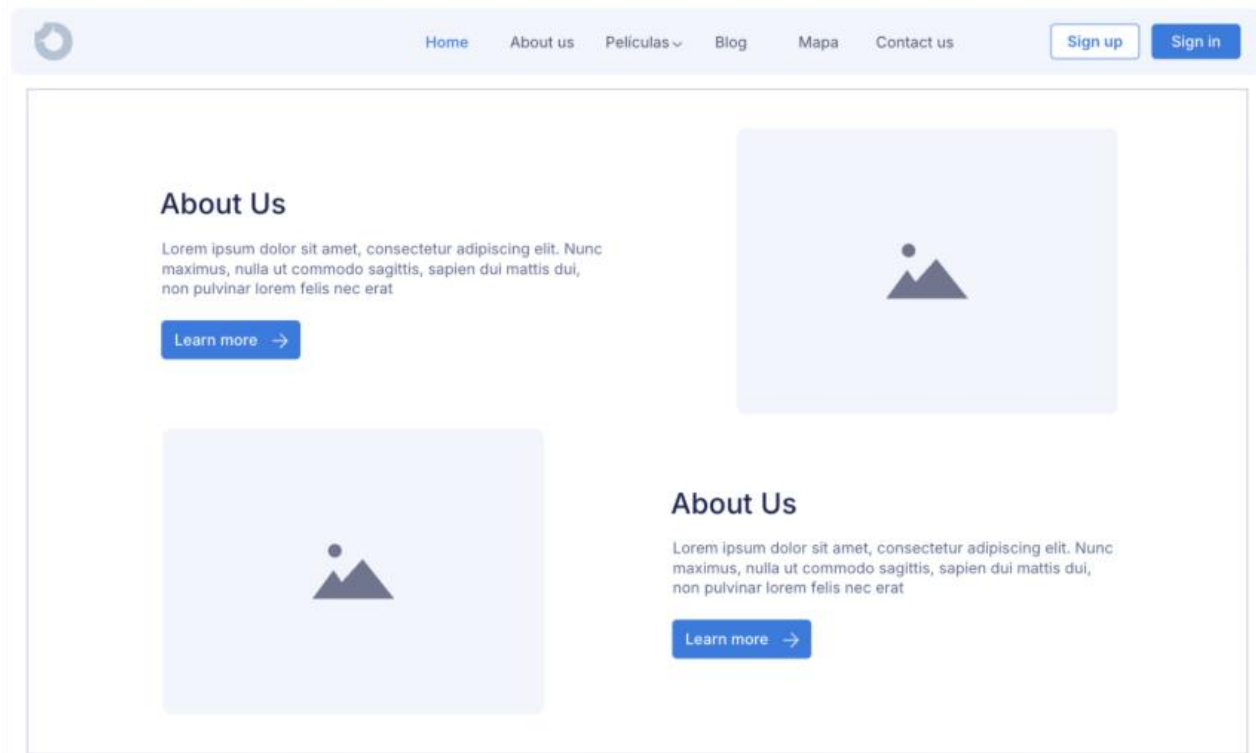


Ilustración 11 Prototipo página About Us

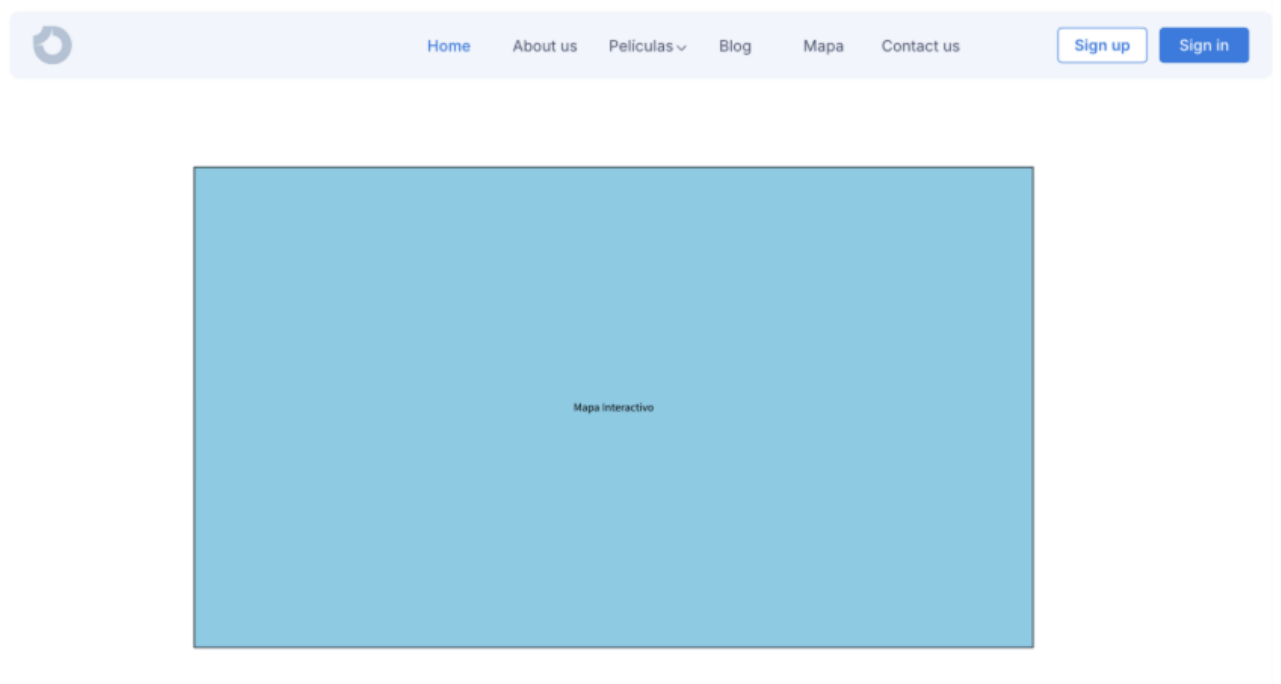


Ilustración 12 Prototipo página del mapa interactivo

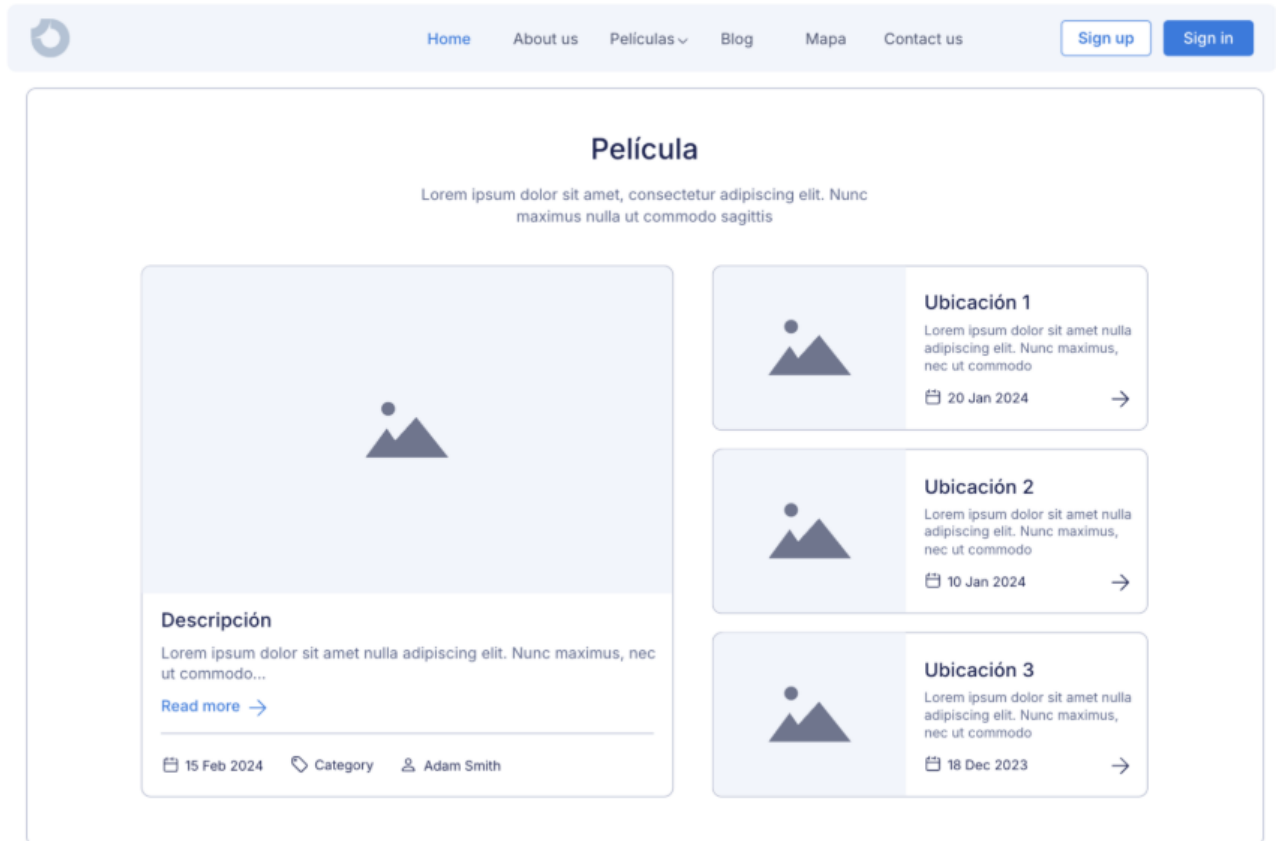


Ilustración 13 Prototipo página películas analizadas

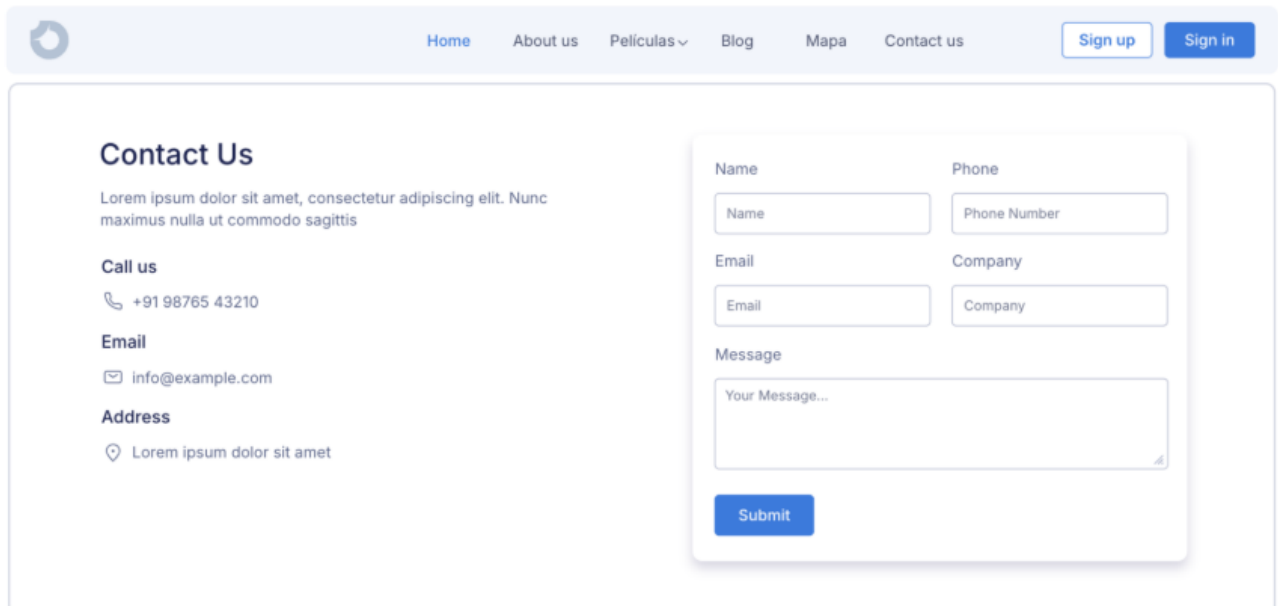


Ilustración 14 Prototipo página Contact Us

## Ejecución del proyecto

Para la realización de la web que diseñamos, nos repartimos las tareas haciendo cada uno de los participantes la parte con la que se sentía más cómodo trabajando, siempre comunicándonos y poniendo en común todos los avances.

Primeramente, nos centramos en la ejecución de la que sería la página principal de la web, la cual nombramos “index”. Fuimos haciendo el HTML de esta a la par que el CSS, el cual usaríamos y adaptaríamos con el resto de las páginas. Siempre teniendo en mente los prototipos que establecimos en la primera parte del proyecto.

El “Home” está estructurado en la sección del título, el subtítulo y cuatro boxes, con la imagen del póster de la película y su correspondiente título y director.

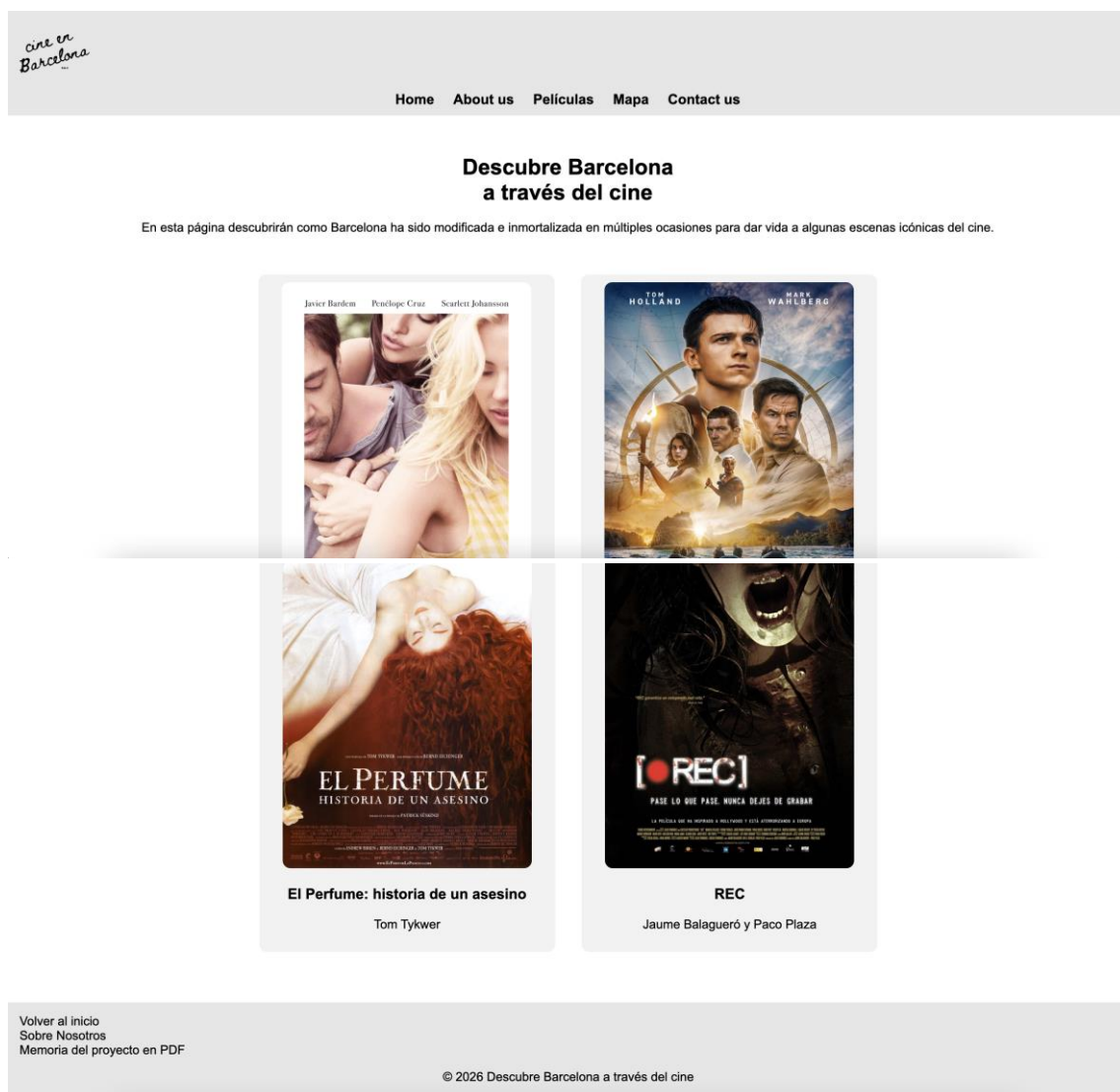


Ilustración 15 “Home”

También hemos usado el mismo encabezado y footer en todas las páginas y los hemos codificado de la siguiente manera:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4 | <!-- Google tag (gtag.js) -->
5 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-M0ESWQTHJG"></script>
6 <script>
7 | window.dataLayer = window.dataLayer || [];
8 | function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
9 | gtag('js', new Date());
10
11 | gtag('config', 'G-M0ESWQTHJG');
12 </script>
13
14 | <meta charset="UTF-8">
15 | <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
16 | <meta name="description" content="Descubre Barcelona a través del cine">
17 | <meta name="keywords" content="Cine, Barcelona">
18 | <meta name="author" content="Santiago Márquez y Jùlia Vilà">
19 | <title>Barcelona y el cine</title>
20 | <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
21 </head>
??
```

Ilustración 16 “HTML encabezado”

```
86
87 <footer>
88 | <div class="footer-top">
89 | | <a href="#top">Volver al inicio</a>
90 | | <br>
91 | | <a href="aboutUs.html">Sobre Nosotros</a>
92 | | <br>
93 | | <a href="memoria.pdf" target="_blank">Memoria del proyecto en PDF</a>
94 | </div>
95
96 | <div class="footer-bottom">
97 | | <p>&copy; 2026 Descubre Barcelona a través del cine</p>
98 | </div>
99 </footer>
100
```

Ilustración 17 “HTML footer”

Una vez tuvimos la estructura inicial del CSS y estábamos satisfechos con la página de inicio, empezamos a trabajar con las otras páginas siguiendo el mismo patrón.

Hemos dividido el web en cinco secciones principales: el “Home”, página inicial; el “About Us” dónde damos una introducción básica de los participantes del grupo; la sección “Películas” la cual está subdividida en otras cuatro secciones, una por cada película de las que hablamos; la página “Mapa” dónde nuestra idea principal fue hacer un mapa interactivo con todos los puntos de grabación que mencionamos estuvieran marcados, pero finalmente optamos para simplemente enlazar el mapa de Barcelona; y finalmente el “Contact Us”, un espacio donde damos la oportunidad a los usuarios del web a mandarnos sugerencias para la mejora de esta, para mandar información sobre otras películas grabadas en

Barcelona que no están mencionadas, o para solicitar más información sobre temas de interés relacionados.

La página “Abou Us” és bastante sencilla. Simplemente se divide en dos secciones, una para cada participante, y en ellas hemos puesto una imagen y una pequeña introducción de cada uno.

En cambio, la página “Películas” es la más compleja de la web ya que se subdivide en varias secciones cada una de las cuales redirige al usuario a otra página donde encontramos la información de cada una de las películas. El section principal lo hemos nombrado “contenedorPelículas” y hemos dividido las películas en dos classes: “peliculaPrincipal” y “peliculasSecundaria” para que la primera se pueda ver más grande y a la izquierda de la pantalla y las otras tres en columna a la derecha y de un tamaño más pequeño.

```
43 <section class="contenedorPelículas">
44
45     <article class="peliculaPrincipal">
46         
47
48         <h2> Rec (2007) </h2>
49         <p> Una reportera y su camarógrafo graban la terrible epidemia de una enfermedad que transforma a los humanos en caníbales en un edificio de vecinos que ha sido
50     <a class="botonFicha" href="rec.html">Ver ficha completa</a>
51
52     </article>
53
54     <article class="peliculasSecundarias">
55
56         <div class="peliculaSecundaria">
57             
58             <div>
59                 <h3> Uncharted</h3>
60                 <p> Nathan Drake y su compañero Victor Sullivan se adentran en la peligrosa búsqueda del "mayor tesoro jamás encontrado". Al mismo tiempo, rastrean pist
61     <a class="botonFicha" href="uncharted.html">Ver ficha completa</a>
62
63             </div>
64         </div>
65
66         <div class="peliculaSecundaria">
67             
68             <div>
69                 <h3> Vicky Cristina Barcelona </h3>
70                 <p> Dos amigas estadounidenses llegan a España para pasar sus vacaciones de verano en la casa de un amigo en Barcelona. Durante una visita a una galería
71     <a class="botonFicha" href="vickyCristinaBarcelona.html">Ver ficha completa</a>
72
73             </div>
74         </div>
```

Ilustración 18 “HTML página películas”

Con el recurso “href” hemos relacionado esta página con las otras lo cual se visualiza en la web con un botón de color azul.



**Uncharted**  
Nathan Drake y su compañero Victor Sullivan se adentran en la peligrosa búsqueda del "mayor tesoro jamás encontrado". Al mismo tiempo, rastrear pistas que puedan conducir al hermano perdido de Drake.

[Ver ficha completa](#)

**Vicky Cristina Barcelona**  
Dos amigas estadounidenses llegan a España para pasar sus vacaciones de verano en la casa de un amigo en Barcelona. Durante una visita a una galería de arte, conocen a Juan Antonio, un atractivo pintor que las invita a pasar un fin de semana disfrutando de arte, comida y sexo.

[Ver ficha completa](#)

**Perfume: The Story of a Murderer**  
Con su increíble talento para discernir las esencias, Jean-Baptiste Grenouille es uno de los perfumistas más finos en la Francia del siglo XVIII, pero está obsesionado con la idea de capturar un elusivo aroma, la esencia de una joven mujer.

[Ver ficha completa](#)

Ilustración 19 "Página películas"

Cada una de las fichas completas de las películas está estructurada de la misma manera:

- Sinopsis
- Datos técnicos (agrupados en una tabla)
- Mapa de Barcelona
- Localizaciones de rodaje
- Galería
- Curiosidades
- Películas relacionadas

Finalmente, en la página "Contact Us" hemos introducido unos datos de contacto en la izquierda de la pantalla y en la derecha un formulario rellenable para el usuario, el cual todavía no funciona, pero que lo hará en un futuro con la información de bases de datos.

**Contact Us**

¿Estas planeando visitar Barcelona gracias sus escenarios cinematográficos? ¿Buscas información sobre rutas, localizaciones o curiosidades sobre los lugares de rodaje? Escríbenos y te ayudaremos a explorar esta ciudad desde una perspectiva casi única, en donde cada rincón tiene una historia fascinante que contar.

**Call Us**

+34 123456789

**Email**

ejemplo@ejemplo.com

**Dirección**

Barcelona

**Contacto**

Nombre:

Teléfono:

Email:

Compañía:

Mensaje:

Ilustración 20 “Página Contact Us”

## Reto del proyecto

Este proyecto lo hemos realizado siempre teniendo en mente el reto que elegimos para nuestra web, el numero 3: “hacer que el contenido se lea y se entienda fácilmente”

Todo el contenido está distribuido de una manera que es agradable a la vista, cada cosa separada en secciones para poder diferenciar cada una de las partes de cada página. El tamaño y estilo del texto es adecuado y leíble para todo el mundo y el contraste de la letra con el color del fondo facilita la lectura. En todo caso, si alguien tuviese dificultades visuales, el HTML esta hecho de manera que un lector digital pueda leerlo y todas las imágenes tienen texto alternativo que define su contenido. A parte del texto, todos los otros componentes de la web, como menú o botones de navegación son muy intuitivos, comprensibles y de colores llamativos, hecho que facilita la navegación por las páginas.

## Validación de la accesibilidad y la cualidad del código (HTML y CSS)

Aunque la manera óptima de visualizar nuestra web sea a través de una pantalla de ordenador o portátil, esta está diseñada de manera adaptativa para los diferentes dispositivos.

En un teléfono móvil se ve de la siguiente manera:



Ilustración 21 “Web en móvil”

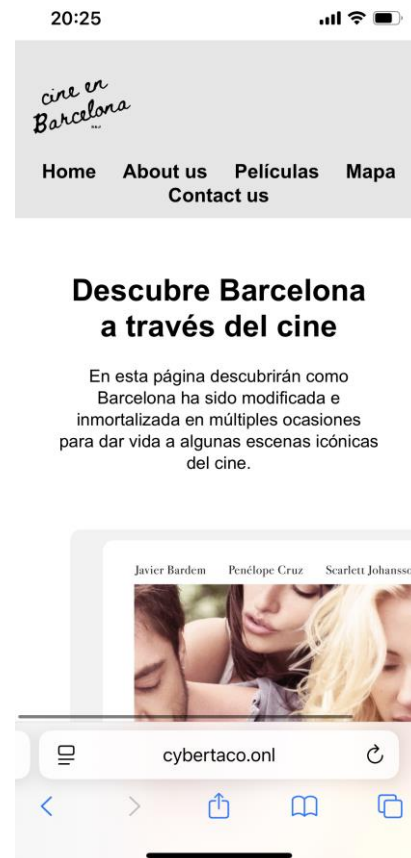


Ilustración 22 “Web en móvil”

El contenido se puede visualizar perfectamente y la web sigue siendo navegable.

## Uso de la IA

La Inteligencia Artificial es una herramienta que, cuando hacemos un buen uso de ella, puede ser extremadamente útil, especialmente en trabajos como este.

Nosotros la usamos principalmente como una guía. Cuando empezamos a codificar el HTML y el CSS nos vimos un poco abrumados con la magnitud del trabajo y no sabíamos muy bien cómo estructurarlo, especialmente el CSS. Le pedimos al “Chat GPT” el siguiente prompt:

ChatGPT ▾

Inicia la sessió

vull fer una pàgina web on hi surtin els punts de gravació de barcelona de quatre pel·lícules diferents. Com estructuraries el html i el css d'una manera senzilla?

Pots fer-ho amb una estructura molt simple: un títol, una secció per a cada pel·lícula i dins de cada secció una llista dels punts de gravació amb una imatge o un mapa.

Et deixo una base neta i fàcil d'ampliar.

```
HTML
<!DOCTYPE html>
<html lang="ca">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Punts de gravació a Barcelona</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>

<body>

  <header>
    <h1>Punts de gravació de pel·lícules a Barcelona</h1>
```

Il·lustració 23 "Prompt y respuesta del Chat GPT"

La estructura que nos dio la IA, aunque finalmente la hicimos completamente diferente, nos sirvió como una buena base para empezar a trabajar.

A parte de este prompt inicial, no hemos hecho prácticamente uso de ninguna inteligencia artificial, simplemente en algún caso para resolver alguna duda concreta o buscar posibles faltas ortográficas que afectaran a la sintaxis del código, pero no reescribir ni modificar ninguna parte del código.

## Conclusiones

Este ha sido un proyecto complicado a la vez que emocionante. Hemos aprendido como realizar una página web sencilla y todos los conceptos necesarios para ejecutarla. Hemos logrado entender cómo funciona el HTML y el CSS, su estructura y cada una de sus partes, como se relacionan entre sí y como unirlos para conseguir que el resultado final sea como nos imaginábamos.

El objetivo principal era crear una web fácil de navegar, intuitiva y comprensible para todo tipo de usuarios. Consideramos que este objetivo ha sido cumplido ya que toda la información de la página está estructurada de manera que sea fácil moverse dentro de ella, y no tiene ninguna dificultad de navegación.

Aún y haber quedado satisfechos con el resultado obtenido, han surgido algunos contratiempos a la hora de codificar la web, lo que nos ha llevado a tener que cambiar algunas ideas que teníamos ya que han resultado ser demasiado complicadas para nosotros. Esto nos motiva a seguir trabajando y aprendiendo para que la próxima web que realicemos sea todavía mejor.

## Bibliografía

Barcelona Movie Walks. “Rutes.” <https://www.barcelonamovie.com/rutes.aspx>.

Movie-Locations.com. “Movie Locations Around the World.” <https://movie-locations.com>.

Western Locations Spain. “Movie Locations Spain.” <https://www.western-locations-spain.com>.